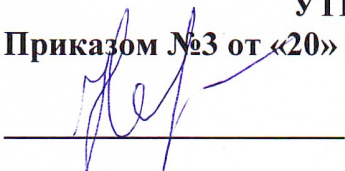


УТВЕРЖДЕНО  
Приказом №3 от «20» июля 2022 г.

  
С.Н. Звонов

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проекте**  
**«ГЛАС НАРОДА» («Будка гласности»)**

**1. Описание проекта**

1.1. «ГЛАС НАРОДА» — это медийный проект Межрегионального социально-патриотического общественного движения «ВЕЧЕ» (Далее – Движение), направленный на исследование общественного мнения с целью его аккумуляирования, обработки и публичной реализации через средства массовой информации и сети «Интернет».

1.2. «Будка гласности» — это передвижная телевизионная будка, в которую может зайти любой желающий и высказать своё мнение по заданной организаторами теме или на любую волнующую социальную тему.

**2. Цели проекта**

2.1. Целью проекта является исследование общественного мнения, посредством его аккумуляирования, обработки и публичной реализации через средства массовой информации и сети «Интернет».

2.2. Отдельные вопросы, озвученные в «Будке гласности» требующие неотложного решения, дополнительно прорабатываются юристами Движения и направляются по компетенции с целью их неотложного решения.

**3. Технические характеристики**

3.1. «Будка гласности» представляет собой квадратную кабину 1.15\*1.15\*2.2 м, изготовленную из ЛДСП (ламинированная древесностружечная плита). Наружный цвет - стальной, внутри - графит. Внутренняя отделка - акустический поролон. С фронтальной стороны кабины располагается внешнее информационное табло (бегущая строка).

3.2. Внутри кабины располагается видеозаписывающая аппаратура в виде металлического блока, который состоит из внутреннего информационного табло, элементов искусственного освещения, фронтальной камеры, блока питания и usb - накопителя.

3.3. С фронтальной стороны кабины располагается внешнее информационное табло (бегущая строка), на котором отображается «вопрос дня». «Вопрос дня» задаётся ответственным представителем Движения, при этом учитывается актуальность темы и месторасположение «Будки гласности».



3.4. Установка напрямую подключается к сети питания (220В).

3.5. На двери и на внешних сторонах стен кабины располагается рекламная продукция (объявление) с информацией о проекте, его целях, контактной информации Движения и ссылок на медиаресурсы.

#### **4. Принцип работы**

4.1. Любой желающий заходит в кабину, нажимает на красную кнопку, расположенную под внутренним информационным табло, и в течение 2 (двух) минут говорит на камеру всё, что считает нужным.

4.2. Указанная информация фиксируется с помощью видеозаписывающей аппаратуры на usb – накопитель, либо посредством использования программ удалённого доступа напрямую направляется системному администратору.

4.3. Представитель Движения, обслуживающий установку, раз в неделю (пятница) снимает информацию с usb – накопителя или базы данных, формируемой посредством программ удалённого доступа.

Записанная информация проверяется редакционной группой, проходит цензуру на соблюдение Законодательства Российской Федерации, норм этики и морали, формируется в видеоролик и распространяется посредством программы «Глас народа» на «Ивановском общественном телевидении», в иных средствах массовой информации, медиаресурсах Движения в сети «Интернет» (Вконтакте, Одноклассники, Телеграмм, Ютуб, Яндекс-Дзен).

#### **5. Установка, размещение и освещение работы проекта**

5.1. Сборка/разборка «Будки гласности» производится посредством снятия внешнего информационного табло, видеозаписывающей аппаратуры в виде металлического блока, верхней панели будки, двери и стен.

5.2. «Будка гласности» устанавливается на определённый организаторами срок в местах массового скопления граждан (торговых центрах, парках, площадях и т.д.), а также в местах проведения массовых мероприятий (праздники, концерты, ярмарки и т.д.). Поквартальный график размещения «Будки гласности» разрабатывается ответственными исполнителями и предоставляется на утверждение Председателю Движения.

5.3. Факт размещения «Будки гласности» в определённом месте освещается в средствах массовой информации, медиаресурсах Движения, в сети «Интернет».

5.4. Для привлечения внимания населения к проекту непосредственно у «Будки гласности» может размещаться промоутер в атрибутике Движения, задачей которого является информирования граждан о проекте и предложении в нём поучаствовать. Необходимость привлечения промоутеров определяется лицами, ответственными за реализацию проекта.